

2024학년도 2학기 동국대학교 국어교육과 졸업시험

국 어

학 번 : () 성 명 : ()

[서술형]

1. 2015 개정 국어과 교육과정과 2022 개정 국어과 교육과정의 '내용 체계 및 성취기준'의 특징을 설명하시오.

2. 다음을 읽고, 공감적 듣기의 효과에 대하여 <작성 방법>에 따라 서술하시오.

(가) 김 교사는 국어 시간에 '상대의 감정에 공감하며 적절하게 반응할 수 있다.'를 학습 목표로 수업을 하고 있다. 학생들에게 학습 활동으로 '최근에 친구와 대화를 하다가 속상했던 상황과 그때 오갔던 말'을 적어 보게 한 후 이를 짝과 함께 역할극으로 재연해 보게 하였다. 다음은 그중 일부이다.

학생 A : 이번 달에 모둠 발표 과제가 3개나 있어. 나는 모둠으로 해야 하는 과제는 정말 싫어. 모둠 구성원들과 서로 시간 맞춰야 하지, 의견이 다르면 계속 토의해야 하지, 같이 모여서 발표문 써야 하지, 시간도 많이 들고...

학생 B : (고개를 끄덕이며) 맞아, 그렇지.

학생 A : 남의 말은 잘 듣지도 않고 무조건 자기 말만 맞다고 하는 사람이 있으면 다시는 보기 싫을 때도 있어.

학생 B : (상대를 바라보며) 그래도 그게 혼자 하는 것보다 나오니까 선생님께서 하라고 하시는 거잖아.

학생 A : 그렇지만 말은 부분을 잘 안해 오는 친구들 때문에 속상할 때도 있고, 모둠으로 평가를 받으니까 비협조적인 사람 뭉까지 내가 해야 할 때도 있어. 차라리 과제를 혼자 하는 게 낫다 싶을 때도 있어.

학생 B : ㉠ 불평불만 늘어놓으면 끝도 없잖아. 모둠 과제니까 좀 손해 본다 싶더라도 참고 해야지.

학생 A : 누가 모르니? 그만하자, 너랑 이야기하니까 나만 못난이 같아 더 화가 난다.

(나) 공감적 듣기는 대화에서 상대방의 말을 분석하거나 비판하지 않고 상대방의 관점에서 문제를 이해하며 듣는 방법이다. 공감적 듣기는 크게 소극적 들어 주기와 적극적 들어 주기로 구분한다. 공감적 듣기는 참여자 간에 메시지가 원활하게 소통되게 할 뿐만 아니라 ㉡ 대인 관계적 측면에서도 긍정적인 기능을 한다.

<작성 방법>

- (1) 공감하며 듣고 반응하기의 맥락으로 볼 때, ㉠의 문제점을 ㉡의 관점에서 2가지 서술할 것
- (2) 학생 B에게 필요한 '적극적 들어 주기' 방법의 명칭을 쓰고, 이 방법을 적용하여 ㉠의 표현을 수정할 것

3. (가)는 ‘매체 특성에 맞게 표현하기’ 단원에 대한 쓰기 수업 계획의 일부이고, (나)는 교사의 수업 성찰 일지이다. (가)의 ‘교수-학습 활동 및 유의점’과 관련하여 <작성 방법>에 따라 서술하시오.

(가) 수업 계획

- 학습 목표 : 영상이나 인터넷 등의 매체 특성을 고려하여 생각이나 느낌, 경험을 표현할 수 있다.
- 학습 활동 : 학교생활에 관한 문제를 바탕으로 공익 광고를 영상으로 제작하고 학교 홈페이지 게시판에 공유해 보자.
- 교수-학습 활동 및 유의점

차시	교수-학습 활동	유의점
1	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 광고 제작의 과정과 방법 이해하기 - 광고 제작의 과정 알기 - 영상 언어의 구성 요소 설정하기 - 기획안과 스토리보드 설명하기 ◦ 모둠별로 공익 광고 기획하기 - 기획 의도를 설정한 후 기획안 작성하기 - 기획안을 바탕으로 스토리보드 작성하기 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 영상 언어는 매체 언어로서 ㉠ 복합 양식적 특성이 있음을 이해하고, 이를 고려하며 스토리보드를 작성하도록 지도한다. ◦ 모둠 내 협의와 ㉡ 다른 모둠과의 협의를 통해 기획안과 스토리보드를 작성한다.
2	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 공익 광고 촬영하기 - 청각적 요소와 시각적 요소에 대해 설명하기 - 카메라로 영상 촬영하기 	

(나) 수업 성찰 일지

공익 광고 영상을 제작하는 쓰기 수업을 준비하는 것은 전통적인 쓰기 수업만 담당해 왔던 나에게 큰 도전과도 같았다. 글로 자신의 생각을 표현하는 전통적인 글쓰기와, 영상 언어로 자신의 생각을 표현하는 공익 광고 영상 제작은 표현 과정과 표현 방법의 측면에서 큰 차이가 있기 때문이다.

공익 광고는 촬영하기와 편집하기라는 표현의 과정을 거친다. 전통적인 글쓰기의 경우 필자는 다양한 수사적 표현 방법을 활용하여 자신의 생각을 표현한다. 반면에 공익 광고의 생산자는 카메라를 통해 영상 언어로 생각을 표현한다. 나는 2차시의 촬영하기 수업에서 ㉢ 영상 언어의 시각적 요소를 표현하려면 카메라의 어떤 요소들을 조절하며 촬영해야 하는지, 청각적 요소를 어떻게 녹음해야 하는지 예를 들어 설명했다.

전통적인 글쓰기 수업에서와 마찬가지로 나는 이 수업에서 학생 간의 상호작용과 대화를 매우 강조했다. 이 수업에서도 글의 의미는 필자와 독자 간의 대화를 통한 사회적 상호작용에 의해 구성된다고 보는 작문 이론을 적용할 수 있다는 생각이 들었기 때문이다. 이 작문 이론에 따르면 글을 쓴다는 것은 필자와 독자 간의 능동적인 의미 협상의 과정에 해당한다. 나는 이 이론을 반영하여 광고 영상은 글에, 생산자는 필자에, 수용자는 독자에 대응시킨 뒤에 모둠 간 협의를 실시하였다.

<작성 방법>

- (1) ㉠의 의미하는 바를 서술하고, ㉡에서 교사가 들 수 있는 구체적인 예시 1가지를 서술할 것
- (2) (나)에 근거할 때, 교사가 수업에 적용하고자 하는 작문 이론에 대해 설명하고, 이 이론의 관점에서 ㉢의 활동이 지닌 의의를 ‘다른 모둠’의 역할을 중심으로 서술할 것

4. 다음은 '고전 시가의 전승 및 창작 과정의 문학사적 맥락을 이해할 수 있다.'라는 학습 목표를 달성하기 위한 수업 자료이다. (가)~(다)를 읽고, <작성 방법>에 따라 서술하시오.

(가)

구버는천심녹수(千尋綠水) 도라보니 만첩청산(萬疊靑山)
십장홍진(十丈紅塵)이 언매나 7렛는고
㉠ 강호(江湖)에 월백(月白)하거든 더욱 무심(無心)하애라

<제2수>

장안(長安)을 도라보니 북궐(北關)이 천리(千里)로다
어주(漁舟)에 누어신들니즌 스치 이시랴
두어라 내 시름아니라 제세현(濟世賢)이 업스랴

<제5수>

- 이현보, 「어부단가」 -

(나)

취(醉)하야 누언다가 여흘 아래 느리려다
비 미여라 비 미여라
낙홍(落紅)이 흘러오니 도원(桃源)이 갓갑도다
지국총 지국총 어사와
인세홍진(人世紅塵)이 언매나 7렛는니

<춘사 제8수>

창주오도(滄洲吾道)를네브터 날런더라
달 디여라 달 디여라
칠리(七里)여흘 양피(羊皮) 옷슨 그 언더하니런고
지국총 지국총 어사와
삼천육백(三千六百) 낙시질은 손고븐 제 엇디턴고

<동사 제9수>

- 윤선도, 「어부사시사」 -

(다)

우리나라에는 옛날에 ㉡ 「어부사(漁父詞)」가 있었는데 어느 사람이 지은 것인지는 모르나, 고시(古詩)를 채집하여 가락을 붙인 것이다. 이를 읊으면 강바람과 해우(海雨)가 치아와 뺨 사이에 생겨나서, 사람으로 하여금 표연히 세상을 버리고 홀로 서게 하는 뜻이 있게 한다. 이러므로 농암 이현보 선생이 좋아하기를 게을리하지 않았으며, 퇴계 이항 선생도 끊임없이 감탄하며 완상하였다.

그러나 음향이 서로 상응치 못하고 언어가 심히 완비되지 않았다. 대개 옛것을 채집함에 장애를 받음으로 하여 움츠러지는 부족함을 면할 수가 없다. 내가 그 뜻을 부연하여 우리말을 사용하여 어부사시사 각 1편 10장을 지었다.

- 윤선도, 「어부사시사 발문」 -

<작성 방법>

- (1) (가)의 ㉠과 대립적 관계에 있는 세계를 나타내는 표현을 (가)에서 찾아 쓰고, 그것이 내포하고 있는 의미를 서술할 것
- (2) (다)의 ㉡을 (나)의 작가가 공감적, 비판적으로 수용하여 자신의 작품을 창작했다고 할 때, (다)를 참고하여 (나)에 나타난 공감적, 비판적 수용 양상을 (나)의 구절을 활용하여 각각 서술할 것

5. 다음을 읽고, <자료>에서 높임법을 탐구한 결과를 <작성 방법>에 따라 서술하시오.

높임의 대상은 주체, 객체, 청자이고 높임의 방법에는 문법적 방법과 어휘적 방법이 있다. 문법적 방법은 조사 '께서', '께'를 '이/가', '에게' 대신 사용하는 것, 선어말 어미 '-(으)시-'를 붙이는 것, 그리고 청자 높임의 종결 어미를 사용하는 것이다. 어휘적 방법은 '계시다, 여쭙다' 등의 특수 어휘를 주체 높임이나 객체 높임에 사용하는 것이다. 한편, 주체 높임법 중 서술어에 '-(으)시-'를 붙이는 방법은 ㉠ 직접 높임법과 ㉡ 간접 높임법으로 나뉜다.

< 자료 >

A. 선생님, 그분은 모셔 오기가 쉽지 않습니다.

B. ㉠ 선생님이 멋지시다.

㉡ *자동차가 멋지시다.

㉢ 선생님이 자동차가 멋지시다.

<작성 방법>

(1) A에 나타난 2가지 '높임의 대상'과 각각에 적용된 '높임의 방법'을 서술할 것

(2) ㉠과 ㉡에 대해 B의 ㉠, ㉡, ㉢ 모두를 이용하여 서술할 것